

様

「HOT Vision 銀座」ご活用提案書

アイティ・ニュース

目次

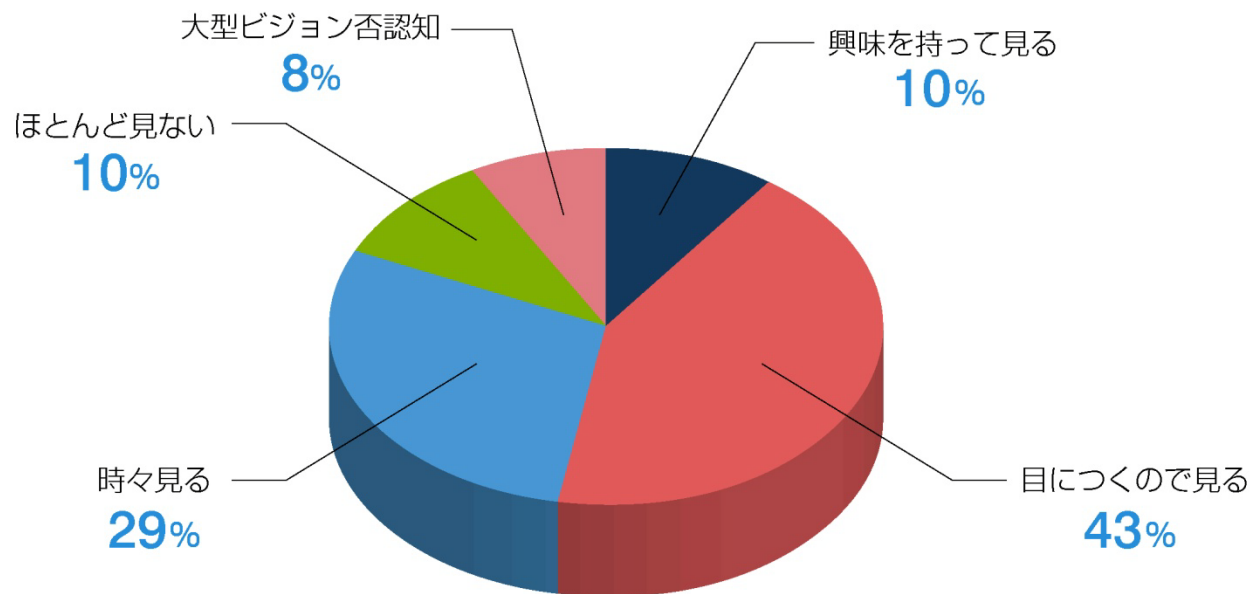
- 01 今「大型ビジョン」に注目
- 02 「Hotvision 銀座」とは
- 03 サーキュレーション①（1日あたり推定通行者数 時間帯別通行者数）
- 04 サーキュレーション②（時間帯別推定通行者数 男女別内訳）
- 05 サーキュレーション③（時間帯別推定通行者数 男性年齢別）
- 06 サーキュレーション④（時間帯別推定通行者数 女性年齢別）
- 07 広告媒体料金表
- 08 定形 CM 特記事項
- 09 「Hotvision 銀座」活用方法
- 10 放映実績表

今「大型ビジョン」に注目

注目度抜群の「屋外メディア」が改めて注目！！

急速に変化を遂げる日本の情報社会は、若者のテレビ離れが進み、インターネットの普及やTVの録画機器の進歩により、TVCMがメディアの主役の時代は終わりを告げようとしています。

代わって街を歩けば誰でも目にする、注目度抜群の屋外メディアが改めて注目されています。



※2004 ビデオリサーチアンケート調査

約8割の方が街を訪れた際に『大型ビジョン』を見えています。

「Hotvision 銀座」とは

東京、銀座4丁目交差点に面した最高のロケーション

画面サイズ

- 6080 (mm) × 3520 (mm)

設置場所

- 東京都中央区銀座 4 丁目交差点三愛ビル壁面

放映時間

- 1 日 15 時間 (09:00 - 24:00)
DayTime (09:00 - 18:00)
NightTime (18:00 - 24:00) ※21:00 以降の音量は DayTime の 1/3 となります

放映日数

- 年間350日以上 (メンテナンス日を除く全日程) ※メンテナンス日は3ヶ月前に告知します

入稿素材

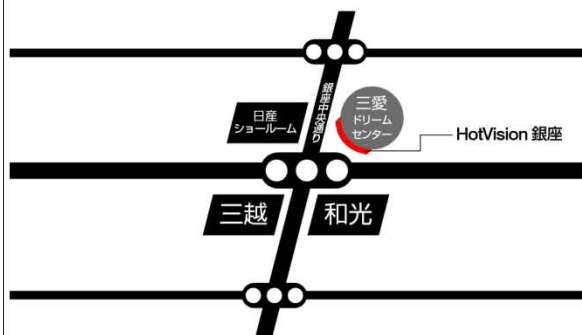
- BETACAM・DVD・VHS (その他はご相談にて)

素材納品期限

- 放映開始の10日前

音響

- 画面下部 (左右設置) のスピーカーにて再生



日産ショールーム側



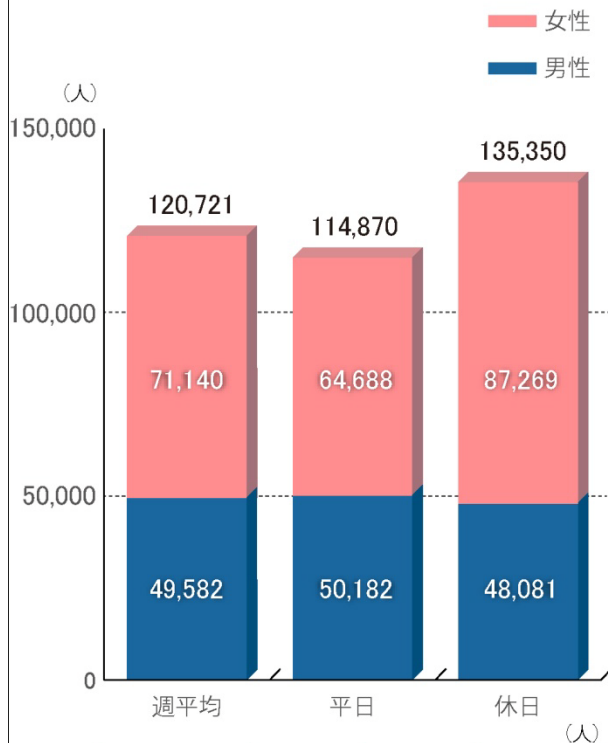
和光側



三越側

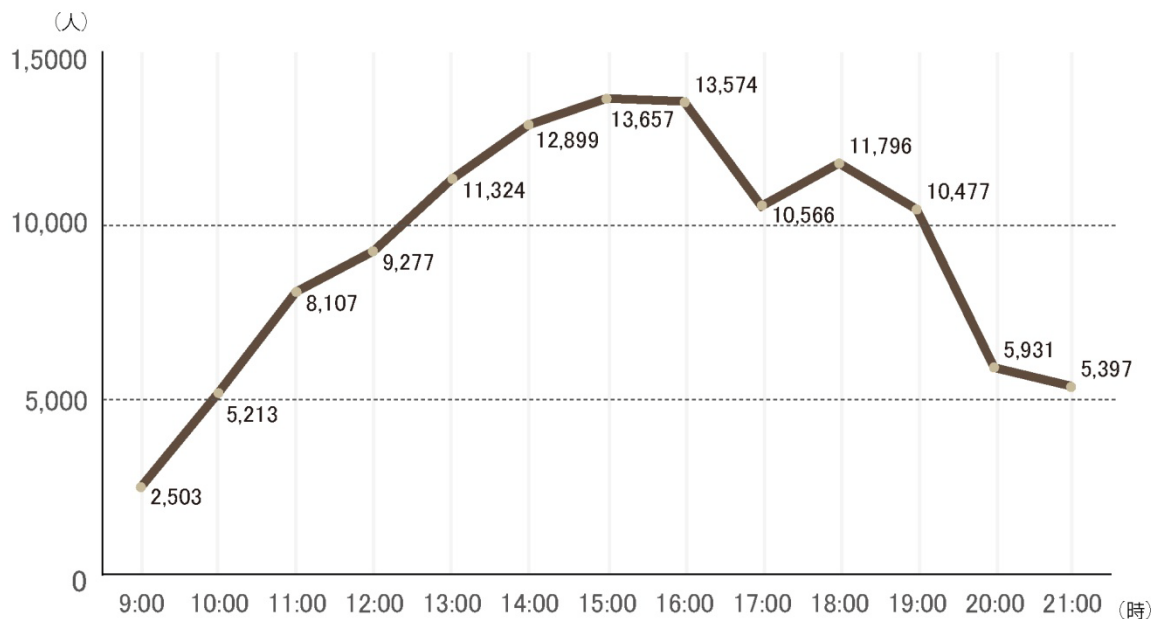
サーキュレーション①

● 一日あたりの推定通行者数



	週平均	平日	休日
男性	49,582	50,182	48,081
女性	71,140	64,688	87,269
通行者総数	120,721	114,870	135,354

● 時間帯別推定通行者数 (週平均)

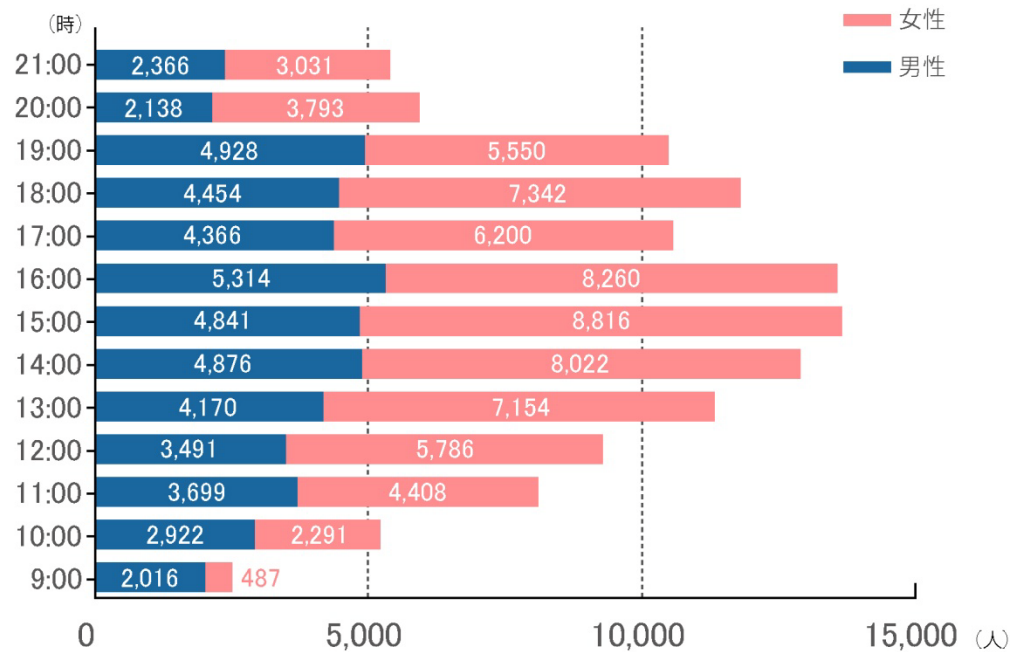


歩行者総数 **120,721** (人/日)

※週平均データは、平日×5(日)+休日×2(日) を7(日)で除したデータを一週間の平均推定通行者数としています。

サーキュレーション②

● 時間帯別推定通行者数 男女別内訳

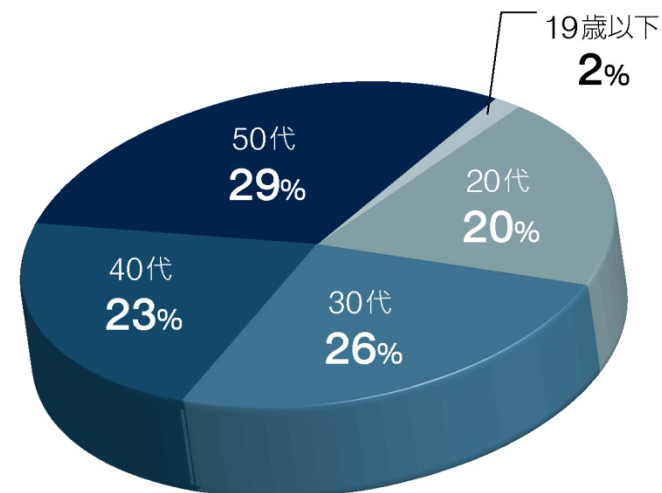
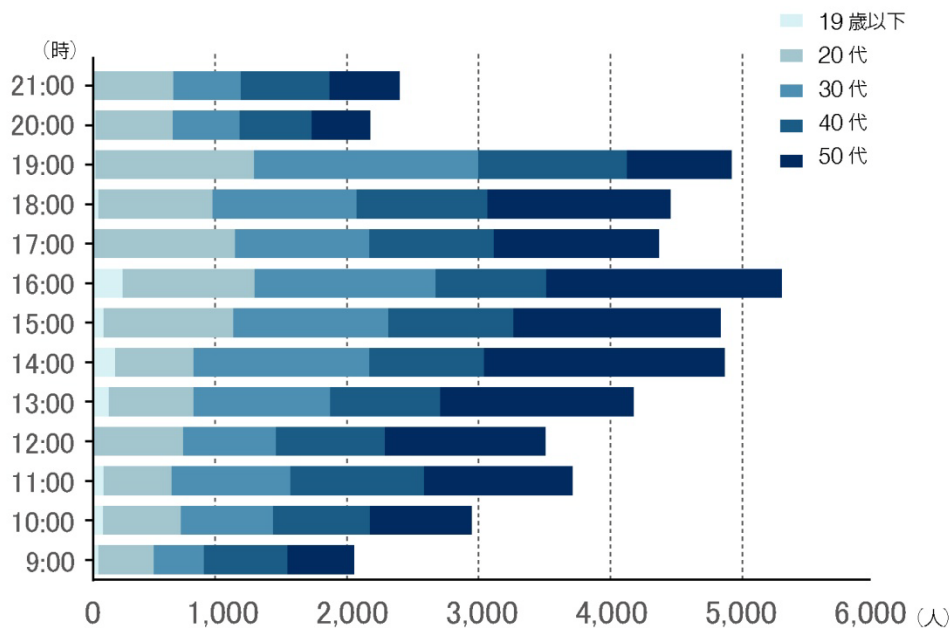


	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	計
男性	2,016	2,922	3,699	3,491	4,170	4,876	4,841	5,314	4,366	4,454	4,928	2,138	2,366	49,582
女性	487	2,291	4,408	5,786	7,154	8,022	8,816	8,260	6,200	7,342	5,550	3,793	3,031	71,140
通行者総数	2,503	5,213	8,107	9,277	11,324	12,899	13,657	13,574	10,566	11,796	10,477	5,931	5,397	120,721

サーキュレーション③

● 時間帯別推定通行者数：週平均（男性 年齢別内訳）

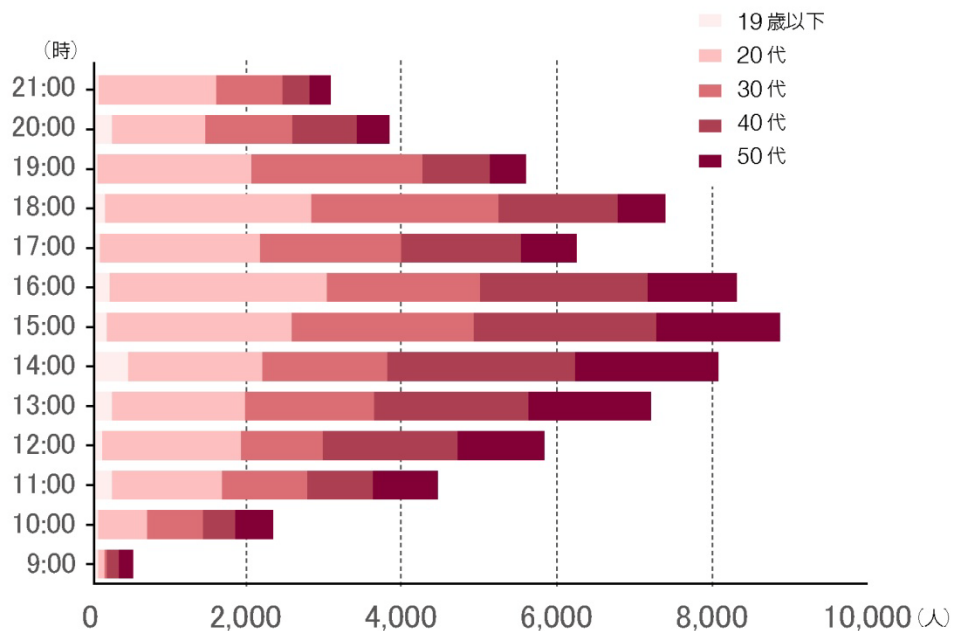
● 男性 年齢別平均 （全時間帯：週平均）



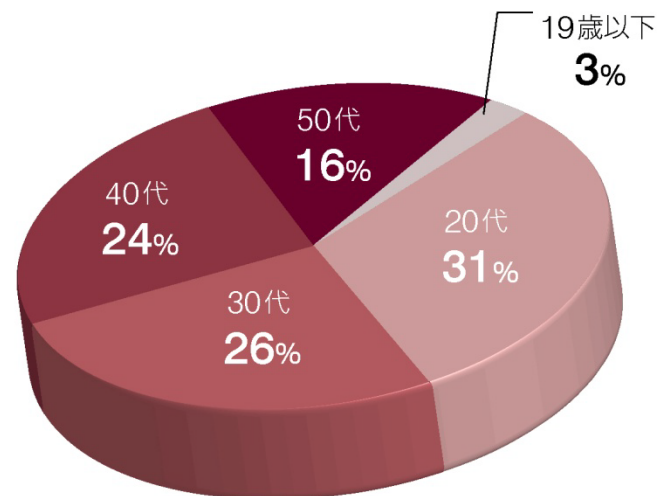
(時) (年代)	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	計
19歳以下	40	75	77	0	119	170	81	228	0	39	15	19	0	862
20代	427	598	529	692	655	602	999	1,018	1,095	880	1,226	594	616	9,930
30代	387	712	915	719	1,053	1,358	1,195	1,393	1,035	1,114	1,730	516	522	12,650
40代	646	750	1,031	839	851	885	966	856	962	1,009	1,148	555	684	11,180
50代	516	788	1,147	1,241	1,492	1,861	1,600	1,819	1,275	1,412	809	454	544	14,960

サーキュレーション④

● 時間帯別推定通行者数：週平均（女性 年齢別内訳）



● 女性 年齢別平均 （全時間帯：週平均）



（年代）（時）	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	計
19歳以下	40	37	219	91	216	424	147	188	62	129	29	215	45	1,842
20代	89	637	1,418	1,795	1,718	1,733	2,390	2,798	2,065	2,661	1,990	1,209	1,520	22,023
30代	20	713	1,096	1,047	1,654	1,606	2,332	1,969	1,814	2,400	2,192	1,115	849	18,807
40代	159	415	838	1,734	1,989	2,412	2,356	2,154	1,542	1,537	868	828	347	17,178
50代	179	488	838	1,119	1,578	1,847	1,592	1,151	717	616	470	426	269	11,290

広告媒体料金表 15秒、30秒の定形CMの場合

1時間2回と4回のスポットCMの放映料金。6回の場合は2回の3倍、8回の場合は2回の4倍となります。

(1週間、2週間、1ヶ月、3ヶ月、6ヶ月、1年の場合)

※1素材あたりを下記料金とする (単位:円 税別)

● 2回/1時間

スポットCM	1週間			2週間			1ヶ月		
	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム
	30回/1日	18回/1日	12回/1日	30回/1日	18回/1日	12回/1日	30回/1日	18回/1日	12回/1日
15秒	200,000	133,000	100,000	340,000	226,000	170,000	733,000	488,000	367,000
30秒	400,000	266,000	200,000	680,000	452,000	340,000	1,466,000	976,000	733,000

● 4回/1時間

スポットCM	1週間			2週間			1ヶ月		
	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム
	60回/1日	36回/1日	24回/1日	60回/1日	36回/1日	24回/1日	60回/1日	36回/1日	24回/1日
15秒	400,000	266,000	200,000	680,000	452,000	340,000	1,466,000	976,000	733,000
30秒	800,000	532,000	400,000	1,360,000	904,000	680,000	2,932,000	1,952,000	1,466,000

● 2回/1週間

スポットCM	3ヶ月			6ヶ月			1年		
	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム
	30回/1日	18回/1日	12回/1日	30回/1日	18回/1日	12回/1日	30回/1日	18回/1日	12回/1日
15秒	2,000,000	1,330,000	1,000,000	3,600,000	2,394,000	1,800,000	6,000,000	3,990,000	3,000,000
30秒	4,000,000	2,660,000	2,000,000	7,200,000	4,788,000	3,600,000	12,000,000	7,980,000	6,000,000

● 4回/1週間

スポットCM	3ヶ月			6ヶ月			1年		
	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム	フルタイム	デイトタイム	ナイトタイム
	60回/1日	36回/1日	24回/1日	60回/1日	36回/1日	24回/1日	60回/1日	36回/1日	24回/1日
15秒	4,000,000	2,660,000	2,000,000	7,200,000	4,788,000	3,600,000	12,000,000	7,980,000	6,000,000
30秒	8,000,000	5,320,000	4,000,000	14,400,000	9,576,000	7,200,000	24,000,000	15,960,000	12,000,000

定形 CM 特記事項

1) 1週間以内の放映を希望されている場合

例えば、15秒CMを1時間2回、4日間のフルタイムの放映の場合

1時間2回で15秒・フルタイムの1週間で200,000円ですので、4日間の場合は $200,000 \times 4/7 \div 114,286 \div 114,000$ (百の単位を四捨五入します) となりますが、このような4日間などの「表」に記載されていない上映設定の場合は特別設定料として、上記の1.5倍になります。
 $114,000 \times 1.5 = 171,000$ 円となります。

2) フルタイムではなく、午前中のみの放映を希望されている場合

例えば、30秒CMを1時間2回、1週間、AM9:00-12:00まで放映する場合

1時間2回で30秒・フルタイムの1週間で400,000円です、この場合の放映回数は1日30回になり、AM9:00-12:00なら3時間で6回となりますので $400,000 \times 6/30 = 80,000$ 円となりますが、このような3時間など「表」に記載されていない上映設定の場合は特別設定料として、上記の1.5倍になります。
 $80,000 \times 1.5 = 120,000$ 円となります。

3) 4日間、午前中のみの放映を希望されている場合

例えば、30秒CMを1時間2回、4日間、AM9:00-12:00まで放映する場合

1時間2回で30秒・フルタイムの1週間で400,000円です、この場合の放映回数は1日30回でAM9:00-12:00なら3時間で6回となりますので、
 $400,000 \times 4/7 \times 6/30 \div 45,714$ 円 (百の単位で四捨五入、以下の単位は切り捨てにします。) $\div 46,000$ 円となりますが、このような3時間など「表」に記載されていない上映設定の場合は特別設定料として、上記の1.5倍になります。
特別設定料は該当する規定が重なった場合でも、倍率は変わりません。
 $46,000 \times 1.5 = 69,000$ 円となります。

※算出計算はフルタイムを基本にしています。

「Hotvision 銀座」活用方法

映像と音で情報の発信を行い、様々な要望に対応することが可能なメディア

■ 伝えたい情報を、屋外で『映像と音』の2つで情報を発信！

チラシ・ポスター・屋外看板にはない、『映像と音』という2つの情報発信を生かし、街を訪れている人々に情報の伝達が可能です。

■ 銀座地域に密着した情報を発信！

現在は、人々が集まる所がメディアとなり、銀座の街も全体がメディアとなっています。

その銀座の中心地、銀座4丁目の交差点は通行者（人・車・バイク等）が待ち合わせ、信号待ちで必ず停まる場所です。

その交差点の各方面から広告を見て・聞くことが可能であり、**銀座の地域性やターゲット層の設定を行い、特定の的に絞った効果的な情報の発信が可能です。**

■ 日程や時間を利用して、効果的に情報を伝える発信！

『日程』や『時間』をピンポイントで指定できる為、**ニーズを満たした効果的な情報発信が可能です。**

■ 幅広いターゲットへの情報伝達も可能！

特定の的に絞った情報発信はもちろんのこと、銀座4丁目の交差点を通行している、**不特定多数の人々にも情報を発信することが可能な為、幅広いターゲットへの情報伝達も可能です。**

細かなサービスメニューで効果的なCM放映を行います

放映実績

2012.12月現在

アミューズメント	■ サミ ■ セブントラック ■ ビーパーク ■ 奥村販売 ■ 京楽 ■ 三洋物産 ■ 北電子
衣料	■ ISSEIMYAKE ■ アツギ ■ エムズ・グレイシー ■ カルティエ ■ トリンプ・インターナショナル ■ フジホウワハ・レル(BVD) ■ ミキハウス ■ リシュモン・ジャパン(ダントム) ■ レナウン ■ ローリス・ファーム ■ ワコール ■ 銀座テラー ■ 三愛 ■ 東レ
医療・歯科衛生	■ (財) 骨髄移植推進財団 ■ (財) 骨粗鬆症財団 ■ (社) 日本医師会 ■ (社) 日本自閉症協会 ■ (社) 日本臓器移植ネットワーク ■ MSD (AGA) ■ P&G ■ STBヒゲチ(タンホの種) ■ ジョンソン&ジョンソン ■ デンツァー・ライ ■ ホワイトエッセンス銀座 ■ メニコン
飲食店	■ コジエラス ■ すしざんまい ■ すし鮮 ■ マジックマート ■ 銀座五風 ■ 天壇 ■ 登亭(うなぎ) ■ 都都バー ■ 豚肉創作料理やまと ■ 平田牧場

飲料(酒類を含む)	■ UCC上島珈琲(株) ■ アサヒフーズ・アソシエーツ ■ アサヒ飲料 ■ キーコーヒー ■ キリンビール ■ キリンビバレッジ ■ ハルディージャパン ■ 観音温泉 ■ 三井農林 ■ 日本コカコーラ ■ 眞露ジャパン
運輸	■ 九州旅客鉄道会社 ■ 商船三井客船 ■ 全日本空輸(ANA) ■ 東京ヴァンティアグループ ■ 東京地下鉄(東京メトロ) ■ 東日本旅客鉄道(JR東日本) ■ 日本グループ客船 ■ 日本航空(JAL)
演劇	■ (財) スペイン舞踊振興マツ財団 ■ (財) 新国立劇場運営財団 ■ (財) 草加市文化協会 ■ (財) 日本バレー振興会 ■ (財) 日本舞台芸術振興会 ■ (財) 文京アカデミー ■ (有) 楽戯舎 ■ キューブ ■ コマ・スタジオ ■ ジャパン・アーツ ■ ハワイアンド・リム・オフィスティアラ ■ ベラーム ■ 音楽座 ■ 劇団スタジオ・オライフ ■ 劇団四季 ■ 劇団昂 ■ 国立劇場(日本芸術文化振興会) ■ 新橋演舞場 ■ 神奈川芸術劇場(KAAT) ■ 谷桃子バレエ団 ■ 帝国劇場 ■ 都民劇場 ■ 東急文化村 ■ 東京芸術劇場 ■ 梅田芸術劇場 ■ 宝塚歌劇 ■ 明治座

映画	■ 20世紀フォックス ■ GAGA ■ アミューズ・エースエンタテインメント ■ エム・エフ・ボックス ■ ゴー・シネマ ■ シネカノン ■ スターサンズ ■ デイズ・ニー・ジャパン ■ パラマウント・ジャパン ■ ヘキサゴン・ビクター ■ ムービー・アイ・エンタテインメント ■ ワナプ・ラザース ■ 雑ツイン ■ 松竹 ■ 東映 ■ 東宝 ■ 東宝東和 ■ 東北新社 ■ 日活
エンタテインメント・イベント	■ OLEエンタテインメント ■ Smash ■ TSOイベント ■ アミューズ ■ ウッド・音楽事務所 ■ エム・エースエンタテインメント ■ 新テッセル ■ キャピタル・ヴェルジ ■ キョードー・横浜 ■ キョードー・東京 ■ コンサートイマジネーション ■ サウンド・ギャラリー ■ サンライズ・プロモーション東京 ■ スーパーキャスト ■ テイト・コレクション ■ トウモロハウス ■ ニンイチ ■ ビザビジョン ■ フェーチャシンジケートJ ■ 朝日プロ ■ ユー・ワン・ステート ■ ライズ・コミュニケーションズ ■ 雑うぼん ■ 鼓童 ■ 東洋文化遺産協会 ■ 武春堂

※赤文字は広告宣伝映像を作成

放映実績

2012.12月現在

音楽	■ avex ■ Birth day Eve ■ BMG JAPAN ■ J-STORM ■ SMEレコーズ ■ SonyMusic ■ アト・バン・スワース ■ キング・レコード ■ グレーズ・ノート ■ ジ・ヤノーズ・エンターテインメント ■ ソニー・ミュージックアソシエテッド ■ ソニー・ミュージックエンタテインメント ■ ソニー・ミュージックジャパン・インターナショナル ■ ディー・ジー・エー・エンタテインメント ■ テイチクエンタテインメント ■ ティファスターレコード ■ ビーイング ■ ビクターエンタテインメント ■ ホステル(株) ■ ホニー・キャンオン ■ ユニバーサルミュージック ■ ライトニングミュージック ■ 株式会社ハーフ・エンタテインメント ■ 株式会社ワーナー・ミュージック・ジャパン ■ 徳間ジャパンコミュニケーションズ
外国	■ スペイン観光局 ■ トロ観光局 ■ 韓国観光公社 ■ 台北ユニバーシアード協会 ■ 無錫市(中国)
化学	■ 株式会社リジストン
機械	■ 給湯システム ■ 山武 ■ 日本トリム
キャラクター	■ バンダイ
教育・文具	■ アビバ ■ キョーワ(ランドセル) ■ バーカー(文具) ■ 日本公文教育研究所

ゲーム	■ ゲーム ■ サイバー・ゲーム・エントコーポレーション ■ 任天堂
金融・信販	■ FXオンラインジャパン ■ クリック証券 ■ クレディ ■ シティカード・ジャパン ■ マスターカード ■ 外為オンライン ■ 三井住友ファイナンシャルグループ ■ 信用金庫組合 ■ 東京証券取引所 ■ 日本証券業協会
国・団体	■ (財)京都高度技術研究所 ■ (財)都市緑化基金 ■ (財)日本原子力文化振興財団 ■ (社)国土緑化推進機構 ■ (社)全国海岸協会 ■ (社)東京都行政書士会 ■ (社)東京都社会保険労務士会 ■ (社)日本栄養士会 ■ (社)日本観光協会 ■ (社)日本舟艇工業会 ■ NPO 日本茶普及協会 ■ 防衛省 ■ 京橋税務署 ■ 国税庁 ■ 国立天文台 ■ 財務省 ■ 埼玉県茶業協会 ■ 全国米穀販売事業共済協同組合 ■ 総務省・統計局 ■ 東京税理士会 ■ 東京都青少年・治安対策本部 ■ 特許庁 ■ 法務省 人権擁護局
競馬	■ JRA(日本中央競馬会) ■ TCK(特別区競馬組合) ■ 船橋競馬場
健康食品	■ アスカ・コーポレーション ■ フォーデイズ

検定	■ (株)サンリッチ(パシフィック) ■ (財)日本フード・アーティスト協会 ■ (社)江戸文化歴史検定協会 ■ (社)色彩検定協会 ■ NPO 日本デザイン・イラスト協会
化粧品	■ Belleza Vida ■ DHC化粧品 ■ アンペリア化粧品 ■ コーセー化粧品 ■ サラ・ジェシカ・バーカー ■ ショパール ■ スタービューティー(エレミス) ■ スティラ化粧品 ■ タリカ化粧品 ■ ドクターシーラボ ■ ネイチャーリパブリック ■ パルバン化粧品 ■ ファンケル化粧品 ■ ボーラ化粧品 ■ 株式会社コラーゲン化粧品 ■ 日本ドレアル ■ 富士フィルム(株)
建築・不動産	■ アットホーム ■ アトリウム ■ アバマンショッブ ■ ケン・コーポレーション ■ コスモスインシア ■ 阪急不動産 ■ 三井ホーム(株) ■ 三井不動産レジデンシャル(株) ■ 三菱地所レジデンス(株) ■ 住友不動産 ■ 住友不動産リフォーム ■ 積水化学 ■ 大成建設 ■ 東京建物 ■ 日立ライフ
交響楽団	■ (社)日本オーケストラ連盟 ■ シ・音楽事務所 ■ 東京フィルハーモニー交響楽団 ■ 東京交響楽団
自動車	■ Audi ■ スズキ(株)

※赤文字は広告宣伝映像を作成

放映実績

2012.12月現在

自治体	■ つくば市 ■ 愛媛県 ■ 伊佐市 ■ 機須賀市 ■ 河津町 ■ 京橋消防署 ■ 京都市 ■ 群馬県 ■ 警察庁 ■ 警視庁 ■ 広島県 ■ 札幌市 ■ 松江・安来・東出雲地域連合 ■ 松山市 ■ 神戸市 ■ 千葉市 ■ 川根本町 ■ 築地警察署 ■ 秩父市 ■ 長崎市 ■ 東京都 ■ 東京都(利根)ツ招致) ■ 東京都水道局 ■ 東京都青少年治安対策本部 ■ 東京都千代田区 ■ 東京都選挙管理委員会 ■ 東京都中央区 ■ 東京都板橋区 ■ 栃木市 ■ 熱田市 ■ 福山市 ■ 福島県 ■ 兵庫県 ■ 和歌山県
出版	■ (財)日本聖書協会 ■ TOKYO FM出版 ■ コスモ7 ■ 研男子 ■ 角川メディアハウス ■ 柳井社 ■ 幻冬舎 ■ 幸福の科学出版 ■ 新美容出版 ■ 創芸社

情報通信関連	■ J-KEN ■ KDDI ■ NTTコミュニケーションズ ■ NTTぷらら ■ アブレス ■ サーサ ■ ソフトバンクモバイル ■ ハミングベーズ ■ 男の隠れ家ONLINE
食品	■ カリフォルニアフルーツ協会 ■ コーデイバ ■ タノクウォーターズオブジャパン ■ ハウスウェルネスフーズ ■ ロッテ ■ 瀬永谷園 ■ 山崎製パン ■ 日清製粉 ■ 不二家
新聞社	■ サンケイリビング新聞社 ■ スポニッポ ■ 朝日新聞社 ■ 東京中日新聞(東京新聞) ■ 読売新聞社 ■ 日刊スポーツ ■ 日本経済新聞社 ■ 報知新聞社 ■ 毎日新聞
スポーツ	■ (財)日本ハンドボール協会 ■ (社)日本I70サッカー連盟 ■ アーススポーツ ■ アシックス ■ ロマ(ゴルフ) ■ 日本居合柔術連盟
政党	■ みんなの党 ■ 日本共産党
生保・損保	■ ハートフォード生命 ■ 日本興亜損害保険
精密機器	■ シチズン時計 ■ セイコーエフソン ■ ソニーエレクトロニクス ■ リコー

製薬	■ クラシ製薬 ■ ノボノルティクス ■ マサース ■ マテイコン ■ ライオン ■ 救心 ■ 佐藤製薬 ■ 大日本住友製薬
大学	■ 京都女子大学 ■ 工学院大学 ■ 桜美林大学 ■ 大東文化大学 ■ 東京外国語大学 外語祭実行委員会 ■ 東京大学 五月祭実行委員会 ■ 東京大学駒馬祭実行委員会 ■ 東京理科大学 理大祭実行委員会 ■ 日本大学 法祭祭実行委員会 ■ 文化学園大学 ■ 明治大学 生明祭実行委員会 ■ 和洋女子大学 里見祭実行委員会
大使館	■ 在日カザフスタン大使館
DVD販売	■ vap
テーマパーク	■ オリエンタル ■ サンシャイン水族館 ■ 伊香保グリーン牧場 ■ 柳井リゾート ■ 東京ドーム
電機	■ STE(LED) ■ ソニー ■ ファミリー(マッサージチェア) ■ ミックマック(健康家電) ■ 東芝 ■ 日立マクセル
派遣	■ 聖コーポレーション

※赤文字は広告宣伝映像を作成

放映実績

2012.12月現在

美術館・博物館・画廊	■ アートギャラリー銀座 ■ たばこと塩の博物館 ■ トライアングルギャラリー ■ 江戸東京博物館 ■ 三菱一号館美術館 ■ 大倉集古館 ■ 東京国立博物館 ■ 東京都現代美術館 ■ 東京都美術館 ■ 富山県近代美術館
美容	■ air (ヘアサロン) ■ JBA (エステサロン) ■ ティランス ■ エステティックミスバリー ■ ILMフラージュ (エステサロン) ■ キャトルホーテ (ヘアサロン) ■ シースリー ■ スリムビューティハウス ■ ビューサビース (エステサロン) ■ 銀座カラー (エステサロン) ■ 竜線道研究会 (ヨガ)
放送局	■ BS-TBS ■ BS朝日 ■ CBC ■ TBS ■ Tokyo fm ■ WOWOW ■ ジーアイエムテレビングス ■ スカパーJSAT (株) ■ チュリップテレビ ■ テレビ朝日 ■ ニュースプロダクション ■ フジテレビジョン ■ 岡山放送 ■ 関西テレビ ■ 日本テレビ放送網

ホテル・旅館	■ シェラトン・イトウキョウ ■ ヒルトン東京ベイ ■ ベストウエスタンホテル ■ ホテルイースト21 ■ 鬼怒川温泉ホテルあさや ■ 帝国ホテルアーク ■ 日光楓雅
旅行代理店	■ HIS ■ JR東海ツアーズ ■ JTB
流通 (小売業を含む)	■ AJC+クショ ■ BoConcept ■ H&M ■ SCAPA ■ エクセレント ■ シャルマン ■ テーラーメイド・アパレル・ゴルフ ■ トロルビーズジャパン ■ ファミリーマート ■ プラザスタイル ■ プラントオフ ■ ラザール・ダイヤモンド ■ リヤドロ ■ ルミネ ■ レミントン ■ ロイトメッシュ ■ ワールド・通商 ■ 株三愛 ■ 丸の内商店会 ■ 全銀会 ■ 銀座松屋 ■ 三井アットレットパーク ■ 西銀座デパート ■ 大丸東京店 ■ 大塚家具 ■ 田崎真珠 ■ 田中貴金属 ■ 日比谷シャンテ

その他	■ Fildream平塚 ■ GPF ■ NPO法人 World Vision ■ アグリネットチャンネル ■ アルゼンチンコ協会 ■ オネット ■ デザイン・フェスタ ■ ぴあ株 ■ プリリアント ■ ライオン・リニックス ■ 屋形船 晴海屋 ■ 楽天株 ■ 株はせがわ ■ 城南質屋共同組合 ■ 新唐人 ■ 晴海コーポレーション ■ 千趣会 ■ 全国仲人連合会 ■ 創価学会 ■ 築地本願寺 ■ 東京ガールズコレクション ■ 東本願寺 ■ 日の丸自転車工業株 ■ 日本宝くじ協会 ■ 八重洲ゴルフ ■ 富士スピードウェイ ■ 幕張メッセ ■ 靖国神社
-----	--

※赤字は広告宣伝映像を作成